



Le baromètre de notoriété et d'image des sites d'information généraliste

Dans un univers en plein foisonnement et de fait, très concurrentiel, **la notoriété, l'image et la crédibilité** constituent certainement les attributs les plus recherchés et les plus essentiels pour s'imposer ... **et deviendront à terme des actifs négociables.**

En situation fortement concurrentielle, au milieu d'une offre grandissante de sites d'information généraliste, **la notoriété** sera à la fois génératrice de trafic, de répétition et de buzz.

Indicateurs mesurés :

- Notoriété top of mind
- Notoriété spontanée totale
- Notoriété totale

Fragile, **l'image** résulte de la perception par le public d'une multitude d'éléments, elle peut donc être très différente de l'image que l'entreprise a d'elle-même et souhaite donner. **Élément fondateur de la marque**, l'image d'origine déterminera l'idée / le sentiment que le public gardera et véhiculera.

- Comprendre sur quelle base se construit votre notoriété,
- Valider votre crédibilité,
- Vérifier que votre image s'accorde à votre stratégie,
- Identifier vos forces et vos faiblesses,
- Connaître l'image du visiteur type de votre site,
- Valoriser votre site auprès des annonceurs.

Le baromètre de notoriété et d'image des sites d'information généraliste est un outil qui s'adresse :

- Aux sites d'information adossés à un média papier
- Aux sites d'information adossés à un autre média traditionnel
- Aux sites d'information directement nés de l'univers du net
- Aux pure players