



Le Bulletin Board





Principe et spécificités


Avantages

Exemples

Le Bulletin Board : principe et spécificités

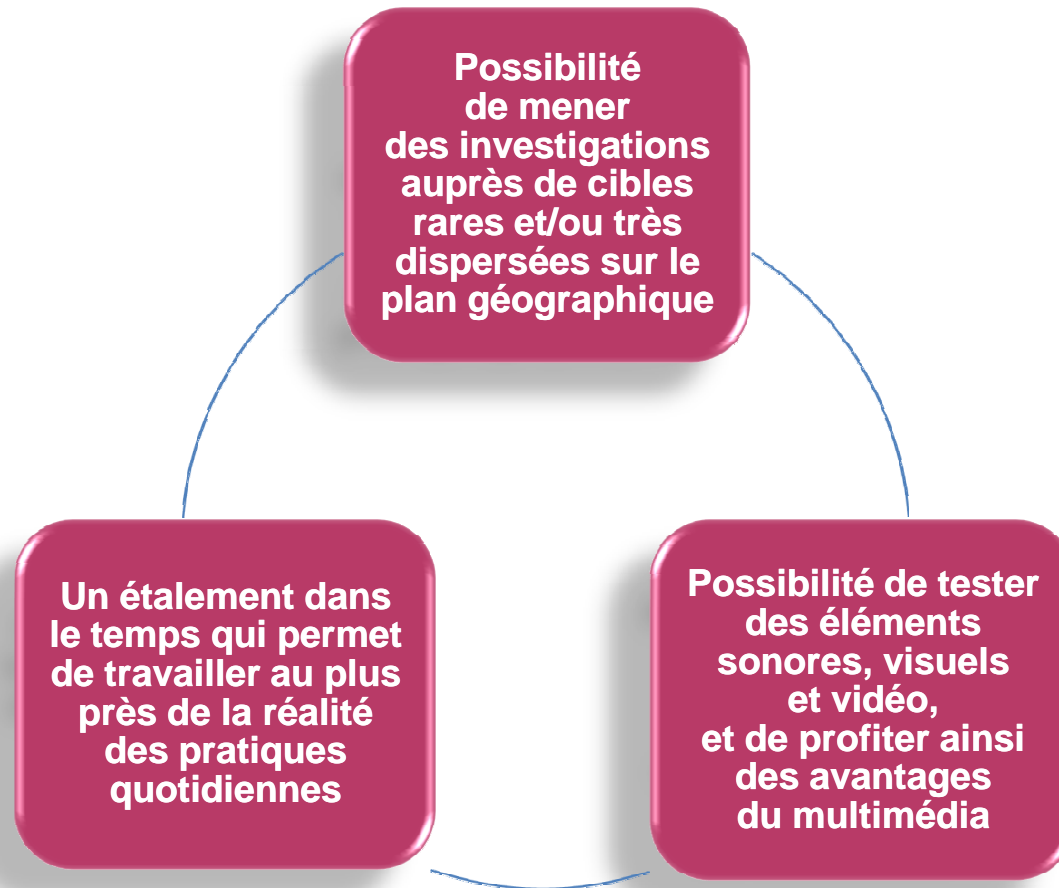
- 
- Le Bulletin Board est une méthode d'enquête qualitative en ligne qui prend la forme **d'un forum Internet animé dans la durée au sein d'un espace protégé.**

- 
- Il se déroule **sur une période définie** (1 à 2 semaines, week-end inclus) et rassemble des participants (20 à 25 en moyenne) présentant un profil conforme à des **critères de sélection préétablis.**

- 
- Les participants se connectent **au moins 30 minutes par jour pour répondre par écrit** aux questions posées par un modérateur. Ce dernier suit le canevas d'un guide d'animation prédéfini, structuré autour de **thématiques renouvelées quotidiennement.**

- 
- L'interviewé ne voit les réponses des autres participants que lorsqu'il a lui-même répondu, et peut y réagir. Ainsi, **on explore d'abord le vécu de chacun**, sans inhibition due au groupe, **avant de confronter les points de vue.**

Le Bulletin Board : avantages de la méthode



Les utilisations possibles du Bulletin Board

Enquêtes auprès de
cibles rares :
produits à faible
pénétration, supports
ou contenus médias
à faible
audience...

Etudes auprès de
populations fortement
dispersées, et non
exclusivement
urbaines (cf. limites
des réunions de
groupe)

**Un panel
de 750 000
Français**

**Une forte
représentativité
géographique**

**Un schéma
d'interview
étalé dans
la durée**

**Toutes les
ressources du
multimédia**

Suivi des pratiques
quotidiennes d'achat
et de lecture presse,
vu-lu exhaustifs, tests
de grilles de
programmes TV...

Test musical, test de
sonal de marque, test de
Une, test de contenus
de programmes, test de
communication (spots
de pub, bandes-
annonces...)