



L'OBSERVATOIRE DE L'ECOCITOYENNETE

La crise écologique que traverse nos société ne fait désormais plus débat ... les médias n'ont jamais accordé autant de place aux questions environnementales et les Français ont pris conscience qu'ils étaient au cœur de cette révolution, que leurs gestes au quotidien avaient une incidence sur la planète.

L'Observatoire a pour objectif, en réponse au mot d'ordre actuel « **Informer - Eduquer** », de suivre au plus près les usages et les attitudes des Français en matière d'écocitoyenneté :

- Identifier les domaines (économie d'énergie, santé, alimentation, transport...) sur lesquels les Français sont plus ou moins « responsables » : **Quel est le message reçu ? Comment est-il reçu ? Quels sont les domaines sur lesquels les efforts de communication doivent être faits ? Corrigés ?**
- Identifier les publics acquis, c'est-à-dire ayant adopté les « bons gestes » et ceux à conquérir : **A qui doit-on parler ?**

Cet outil s'adresse aux entreprises, collectivités territoriales, médias qui souhaitent accompagner les Français dans ce défi vert, dans cette appropriation d'un nouveau regard sur notre quotidien.

Vendu en souscription, L'Observatoire de l'Ecocitoyenneté explore en profondeur les grands thèmes relevant de l'écocitoyenneté, pour permettre une mesure fine, détaillée et pertinente du niveau de connaissance et des pratiques des Français :

« Etre attentif à son alimentation, c'est bien ... privilégier les produits de saison et locaux, acheter des produits peu transformés et peu emballés, acheter au fur et à mesure, éviter les produits provenant d'espèces menacées ou mal gérées ... c'est mieux ! »